Regras de Comunicação

As regras de comunicação foram definidas da seguinte forma: um dos integrantes do grupo é responsável pela comunicação com a proprietária do petshop. Para isso, foi fornecido seu número de celular e seu e-mail.

A principal forma de comunicação é feita a partir de mensagens pelo aplicativo WhatsApp®, porém foi também autorizado ligações telefônicas para o número da proprietária ou através do envio de e-mails.

O envio de mensagens ou ligações telefônicas podem ser realizados de segunda à sábado durante o horário comercial da loja, das 9:00 até às 18:00 horas.

As reuniões presenciais com a proprietária precisam ser agendadas com antecedência e diretamente com ela.